



2016 高雄市旅行公會國際旅展
Kaohsiung International Travel Fair

媒體文宣企劃書



2016
5/13 Fri ▶ 5/16 Mon

高雄展覽館
Kaohsiung Exhibition Center



活動單位

- 主辦單位：高雄市旅行商業同業公會
- 指導單位：高雄市政府
- 輔導單位：交通部觀光局
- 舉辦日期與地點
2016年05月13~16日(五~一)
高雄展覽館
- 聯絡電話：(07)241-3881



行銷規劃

(平面媒體廣告)

1. 蘋果日報、自由時報、聯合報、中國時報
2. 廣告版面
3. 次數各4天
4. 行銷日期
5. 排版設計

路燈旗

1. 懸掛1000支
2. 懸掛路線(大高雄地區)
3. 含設計、拆裝施工
4. 含路燈旗懸掛使用申請
5. 旗幟規格：60公分×150公分



戶外廣告

1. 大型廣告看板懸掛地點租借

2. 大型廣告圖帆布輸出幅

(含施工+設計費)

3. 設置數量：5處

4. 行銷日期：30天



公車廣告

1. 公車車側廣告30面

2. 破格2窗+車身

(彩色印刷)

3. 含設計、施工

4. 公車路線

5. 客運別





錄影

1. 展前記者會錄影. 拍攝. 剪輯
2. 展覽期間全程錄影
3. 碟片製作350片及碟片圓標
印製



廣播宣傳

1. 電台名稱

【kiss. 飛碟. 港都. hido. 中廣】

2. 檔次. 秒數. 專訪次數. 時段

3. 行銷日期5/3~5/16

電子媒體規劃

電子媒體 → 新聞、插卡廣告、跑馬燈

地方電視台 → 三明治廣告

廣播電台 → 港都電台、大眾電台、**HIDO**、南台灣之聲...

網路行銷 → 旅展官網、**FACEBOOK**粉絲頁

公關活動報導 → 記者會及旅展期間議題操作、各展攤促銷活動



電子媒體

電視CF託播廣告

1. 託播頻道
2. 播出時段. 秒數
3. 行銷日期. 次數
4. 拍攝及製作



電子媒體 三明治廣告

1. 地區有線電視業者託播頻道

屏東~南國有線電視. 觀昇有線電視

高雄~鳳信有線電視. 港都有線電視. 慶聯有線電視

台南~三冠王有線電視. 南天有線電視. 雙子星有線電視

2. 播出時段. 10秒數

3. 行銷日期5/10~5/16. 次數

4. 拍攝及製作



旅展公關代言人

1. 電子媒體露出
2. 記者會露出
3. 旅展期間舞台節目露出



網路通路行銷

1. 網路露出
2. 資訊露出



記者會公關活動報導

1. 旅展期間活動電視台記者會之次數
2. 平面記者會之次數
3. 活動流程安排
4. 行銷日期
5. 主持人安排
6. 記者伴手禮



兩岸開幕典禮

1. 節目安排
2. 流程安排
3. 主持人



國際開幕典禮

1. 節目安排
2. 流程安排
3. 主持人(中.英文)

全體理監事合影

1. 照片沖洗
2. 裱框(大1個)
3. 照片規格12*8
36個+相框





加值回饋



簡報說明-1

- 1、簡報日期訂於2月25日(四)上午~下午
(時間另行通知)
- 2、請備書面簡報資料10份
- 3、行銷預算400萬以內(含稅金)
- 4、簡報時間約50分鐘

簡報說明-2



5、地點：本會會議室

（高雄市前金區市中一路167號5樓）

6、有意參予之公司請於2月22日17:00前洽本會登記，以便安排時段，逾期不候

7、洽詢電話：(07)241-3881

8、聯絡人：鍾玉清小姐

主辦單位



高雄市旅行商業同業公會
KAOHSIUNG ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS

會館地址/高雄市前金區市中一路167號5樓(國賓財經大樓)
5F, 167 Si-chung 1st Road, Chien-gin District, Kaohsiung, R.O.C.

TEL/(07)241-3881 FAX/(07)201-0539

<http://www.kata.org.tw>

E-mail/kata.org@gmail.com