



# 2022 國際旅展

高雄市旅行公會

Kaohsiung International Travel Fair

## 媒體文宣招標企劃書

**722-725**  
Fri Mon

**2022 高雄展覽館**  
Kaohsiung Exhibition Center

# 活動單位

- 主辦單位：高雄市旅行商業同業公會
- 指導單位：高雄市政府
- 輔導單位：交通部觀光局
- 活動名稱：2022高雄市旅行公會國際旅展
- 舉辦日期與地點  
2022年7月22~25日(五~一)  
高雄展覽館(南館)
- 聯絡電話：(07)241-3881

# 電子媒體

## 電視CF託播廣告

1. 託播頻道
2. 播出時段. 秒數
3. 預算約35萬，檔次？
4. 行銷日期(7/18-7/24)
5. CF拍攝及製作
6. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄。

# 電子媒體

## 三明治廣告

### 1. 地區有線電視業者託播頻道

屏東~南國有線電視. 觀昇有線電視

高雄~鳳信有線電視. 港都有線電視. 慶聯有線電視

南國有線電視

### 2. 播出時段、檔次

### 3. 行銷日期(7/18-7/24)

### 4. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄

### 5. 10秒數(5+5)預算約100,000元

# 廣播宣傳

1. 電台名稱：【kiss. 港都】

2. 天數. 秒數20秒. 時段檔期如下：

2022/07/13~07/24 共13天、秒數:20秒

需指定時段:每週1~5上班日、早上07:00-08:00一檔+早上08:00-09:00一檔

每週1~5下班日、下班:17:00-18:00一檔+下班18:00-19:00一檔

其餘週六及週日，不指定上/下班時段依預算分配排檔

09:00~17:00、19:00~24:00依預算分配排檔

3. 請提供免費專訪及口撥宣傳

4. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄

5. 電台廣撥 港都+Kiss 預算每家各13萬\*2共26萬

# 電子媒體規劃

電子媒體 → 新聞、插卡廣告、跑馬燈

地方電視台 → 三明治廣告

廣播電台 → 港都電台、大眾電台

公關活動報導 → 旅展期間議題操作、各展攤促銷活動

# 網路媒體行銷

1. 網路媒體
2. 資訊露出
3. 旅展FB官方粉絲頁

# 開幕記者會 & 國際開幕典禮

1. 媒體召集露出
2. 流程安排
3. 主持人安排





# 加值回饋

# 說明

- 1、書面簡報及報價共5份及於111年6月10日  
(五)下午5點前郵寄至本會
- 2、行銷預算100萬以內(含稅金)
- 3、得標廠商須質押總價履約金30%
- 4、地址:高雄市前金區市中一路167號5樓
- 5、聯絡人:鍾玉清小姐(07)241-3881

主辦單位



# 高雄市旅行商業同業公會

## KAOHSIUNG ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS

---

會館地址/高雄市前金區市中一路167號5樓(國賓財經大樓)

5F, No. 167 Si-chung 1st Road, Chien-gin District, Kaohsiung, R.O.C.

TEL : (07)241-3881 FAX : (07)201-0539

<http://www.kata.org.tw>

E-mail : [kata.org@gmail.com](mailto:kata.org@gmail.com)