

2022 KAOHSIUNG WINTER

高雄

International Travel Fair

旅行公會  
冬季國際旅展

12/2(五) - 5(一)

高雄展覽館

Kaohsiung Exhibition Center  
10:00 AM / 18:00 PM

媒體文宣企劃書



# 活動單位

- 主辦單位：高雄市旅行商業同業公會
- 指導單位：高雄市政府
- 輔導單位：交通部觀光局
- 活動名稱：2022高雄市旅行公會冬季國際旅展
- 舉辦日期與地點  
2022年12月02~05日(五~一)  
高雄展覽館(南館)
- 聯絡電話：(07)241-3881

# 電子媒體

## 電視CF託播廣告

1. 託播頻道
2. 播出時段. 秒數
3. 預算約35萬/檔次?
4. 行銷日期(11/21-12/04)
5. CF拍攝及製作
6. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄。

# 電子媒體

## 三明治廣告

### 1. 地區有線電視業者託播頻道

屏東~南國有線電視. 觀昇有線電視

高雄~鳳信有線電視. 港都有線電視. 慶聯有線電視

南國有線電視

### 2. 播出時段、檔次

### 3. 行銷日期(11/21-12/04)

### 4. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄

### 5. 10秒數(5+5)預算約100,000元

# 廣播宣傳

1. 電台名稱：【kiss. 港都】

2. 天數. 秒數20秒. 時段檔期如下：

2022/11/22~12/04 共13天、秒數:20秒

需指定時段:每週1~5上班日、早上07:00-08:00檔次+早上08:00-09:00檔次

每週1~5下班日、下班:17:00-18:00檔次+下班18:00-19:00檔次

其餘週六及週日，不指定上/下班時段依預算分配排檔

09:00~17:00、19:00~24:00依預算分配排檔

3. 請提供免費專訪及口撥宣傳

4. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄

5. 電台廣撥 港都+Kiss 預算每家各13萬共26萬

# 電子媒體規劃

電子媒體 → 新聞、插卡廣告、跑馬燈

地方電視台 → 三明治廣告

廣播電台 → 港都電台、大眾電台

公關活動報導 → 旅展期間議題操作、各展攤促銷活動

# 網路媒體行銷

1. 網路媒體
2. 資訊露出
3. 旅展FB官方粉絲頁


# 展前記者會

1. 媒體召集露出
2. 記者會節目安排
3. 記者會流程安排
4. 主持人安排
5. 記者伴手禮



# 國際開幕典禮

1. 媒體召集露出
2. 開幕典禮流程安排
3. 主持人安排



# 加值回饋

# 說明

- 1、書面簡報及報價共5份及於111年09月29日  
(四)下午5點前郵寄至本會
- 2、行銷預算100萬以內(含稅金)
- 3、得標廠商須質押總價履約金30%
- 4、地址:高雄市前金區市中一路167號5樓
- 5、聯絡人:鍾玉清小姐(07)241-3881



高雄市旅行商業同業公會

地址 | 高雄市前金區市中一路167號5樓

電話 | (07)2413881

傳真 | (07)2010539

信箱 | [kata.org@gmail.com](mailto:kata.org@gmail.com)