



2024 國際旅展

高雄市旅行公會

Kaohsiung International Travel Fair



5/24 FRI. 5/27 MON.

高雄展覽館
Kaohsiung Exhibition Center



媒體文宣企劃書



活動單位

- 主辦單位：高雄市旅行商業同業公會
- 指導單位：高雄市政府
- 輔導單位：交通部觀光局
- 活動名稱：2024高雄市旅行公會國際旅展
- 舉辦日期與地點
2024年5月24~27日(五~一)
高雄展覽館(南館)
- 聯絡電話：(07)241-3881

電子媒體

電視CF託播廣告

1. 託播頻道
2. 播出時段. 秒數
3. 預算約35萬/檔次?
4. 行銷日期(5/13-5/26)
5. CF拍攝及製作
6. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄。

電子媒體

三明治廣告

1. 地區有線電視業者託播頻道

屏東~屏南有線電視. 觀昇有線電視

高雄~鳳信有線電視. 港都有線電視. 慶聯有線電視

南國有線電視

2. 播出時段、檔次

3. 行銷日期(5/13-5/26)

4. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄

5. 10秒數(5+5)預算約100,000元

廣播宣傳

1. 電台名稱：【kiss. 港都】

2. 天數. 秒數20秒. 時段檔期如下：

2024/5/13~5/26 共14天、秒數:20秒

需指定時段:每週1~5上班日、早上07:00-08:00檔次+早上08:00-09:00檔次

每週1~5下班日、下班:17:00-18:00檔次+下班18:00-19:00檔次

其餘週六及週日，不指定上/下班時段依預算分配排檔

09:00~17:00、19:00~24:00依預算分配排檔

3. 請提供免費專訪及口播宣傳

4. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄

5. 電台廣播 港都+Kiss 預算每家各13萬共26萬

電子媒體規劃

電子媒體 → 新聞、插卡廣告

地方電視台 → 三明治廣告

廣播電台 → 港都電台、大眾電台

公關活動報導 → 旅展期間議題操作、各展攤促銷活動

網路媒體行銷


1. 網路媒體
2. 資訊露出
3. 旅展FB官方粉絲頁

展前記者會

1. 媒體召集露出
2. 記者會節目安排
3. 記者會流程安排
4. 主持人安排
5. 記者伴手禮

國際開幕典禮

1. 媒體召集露出
2. 開幕典禮流程安排
3. 主持人安排



加值回饋

說明

- 1、書面簡報及報價共10份於113年3月15日
(五)前郵寄(送)至本會
- 2、簡報日期另行通知。
- 3、行銷預算100萬以內(含稅金)
- 4、得標廠商須質押總價履約金30%
- 5、地址:高雄市前金區市中一路167號5樓
- 6、聯絡人:鍾玉清小姐(07)241-3881

主辦單位



高雄市旅行商業同業公會

KAOHSIUNG ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS

會館地址/高雄市前金區市中一路167號5樓(國賓財經大樓)
5F, No. 167 Si-chung 1st Road, Chien-gin District, Kaohsiung, R.O.C.

TEL : (07)241-3881 FAX : (07)201-0539

<http://www.kata.org.tw>

E-mail : kata.org@gmail.com