

高雄市旅行商業同業公會 (函)

公會地址：(801)高雄市前金區市中一路 167 號 5 樓
電話：(07)241-3881

受文者：全體會員旅行社

速別：最速件

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國 105 年 03 月 18 日

發文字號：高市旅行(105)良字第 110 號

主旨：為活絡非假日國內旅遊市場，提高旅客在臺旅遊意願，該局於 105 年 3 月至 6 月推動「國內旅遊活絡方案」~「Fun 心玩透全臺灣」活動，敬請查照。

說明：

1. 依據交通部觀光局 105 年 3 月 16 日觀業字第 1053001389 號函辦理。
2. 為活絡非假日國內旅遊市場，提高旅客在臺旅遊意願，該局爰規劃推動旨揭活動，由旅行業整合、包裝觀光相關產業如旅宿業、遊樂業、遊覽車業、溫泉業、觀光工廠、團餐特色餐廳、各風景區等，提供品質佳且具吸引力之優惠旅遊商品，該局協助業界共同宣傳行銷推廣，盼短期內能蓄集國內旅遊發展潛能，從國旅市場帶動整體國內經濟，長期面能促使國旅市場升級、轉型及永續發展。

3. 旨揭活動簡要說明如下：

(一) 產品面：

- 1、該局已協調台北市、台中市、高雄市、花蓮縣等 4 旅行公會分別統籌協調、整合北、中、南、東 4 區內各縣市旅行業者所提供優惠國內套裝旅遊產品，由該局建置活動網站(網站：<http://easytour.taiwan.net.tw>)協助行銷推廣，提供民眾選擇，並從其中選出精選特色行程，於活動網頁上加強宣傳，擴大行銷宣傳效益。
- 2、第一階段(3 月 4 日已完成)計整合出 81 條國內旅遊行程，第二階段(3 月下旬)及第三階段(5 月中旬)將輔導旅行業者開發獨特創新旅

遊產品，該局將蒐集各觀光產業優惠內容供旅行業者包裝新行程。

3、有意願參與本方案之旅行業者，務必於各階段期限內提報創新行程(含優惠措施)逕送各區統籌公會，經各區統籌公會彙整並審查完畢，續提報該局複審確認後交由網站製作公司上架。

(二) 行銷推廣面：

1、該局訂於3月21日(星期一)下午2時假該局旅遊服務中心辦理行銷記者會，將邀請交通部等相關機關、各縣市政府及觀光產業代表參加共襄盛舉。

2、為延續本方案熱度並持續於媒體曝光，刺激民眾參加旅行業者推出的國內旅遊優惠套裝行程，該局將於活動期間(105年3月至6月)舉辦雙週抽、每月抽及最終大獎之抽獎活動，共有7次抽獎機會。獎項包含汽車、電動機車、自行車、住宿券、泡湯券、主題樂園優惠券、餐券、超商禮券、喔熊商品等700多項好禮。

3、凡旅客於活動期間內向旅行社購買團體行程(跨非假日)或旅行社提供之單一產品(如住宿券、旅遊套票)，請業者主動告知民眾活動訊息，並依個人資料保護法取得旅客同意後，按該局提報格式於期限內向該局委託之行銷公司提報旅客抽獎資料。

4.關於國內旅遊活絡方案-「Fun心玩透全臺灣」活動辦法、提報創新行程(含優惠措施)格式、旅客抽獎資料登錄格式、抽獎行事曆等，均公告於前揭活動網頁(旅行業者下載專區)，亦公告於第二代旅行業管理系統(網址：<http://211.79.207.193/logon.aspx>)最新消息，歡迎旅行業者上網查詢。

理事長

吳盈良