

# 高雄市旅行商業同業公會 (函)

公會地址：(801)高雄市前金區市中一路167號5樓  
電話：(07)241-3881

受文者：全體會員旅行社

速別：最速件

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國106年03月02日

發文字號：高市旅行(106)良字第052號

主旨：函轉高雄市政府經發局委託外貿協會執行【高雄會展產業推廣計畫】  
2017年海外參展暨推廣團徵集通知，如有意願請洽詢外貿協會高雄辦事處，敬請查照。

說明：

1. 依據中華民國對外貿易發展協會106年3月2日外高字號第1063400156號函辦理。
2. 檢附【高雄會展產業推廣計畫】2017年海外參展暨推廣團徵集通知。
3. 專案聯絡人：李佳倩 小姐  
聯絡電話：(07)336-3113 分機10

理事長

吳盈良

# 「高雄會展產業推廣計畫」2017年海外參展暨推廣團徵集通知

為積極協助南部會展產業爭取海外商機，高雄市政府經發局委託外貿協會執行「高雄會展產業推廣計畫」，帶領台灣南部會展業者主動出擊，積極行銷高雄市會展產業。除參加全球性或區域性著名會議暨獎勵旅遊展，另將赴潛力目標市場，舉辦推廣說明會，協助推廣高雄會展城市形象及促成合作商機。

本計畫將帶領業者參加全球最大獎勵旅遊展之德國 IMEX 展及亞洲最大之泰國 IT&CMA 展，於展會中設置「高雄會展形象館」，協助開發案源並爭取合作商機；另將鎖定東南亞、東北亞等高潛力地區，籌組推廣團赴當地辦理推廣說明會，透過主題式活動與安排拜會主動接洽國外業者。展會期間亦將邀請媒體到場採訪，宣傳會展業者及城市形象，提高國際曝光度。今年將加強徵集南台灣業者加入，另台灣館整體設計納入南台灣元素，且配合高雄爭取 ICCA2020 年會，將擴大宣傳。

## 一、參加廠商資格

申請本項參展補助廠商須經政府立案合格之會議服務業、活動公司、旅遊業(含旅行社、飯店、渡假村)及地方會展推廣機構等，且在經濟部、交通部觀光局及外貿協會無不良紀錄者。

## 二、廠商補助(補助名額有限，限全程參與行程者，且依報名次序受理)

A、歐洲參展團補助每家廠商新台幣 1.5 萬元整。(補助條件請另洽本案承辦人李小姐)

B、東北亞推廣團補助每家廠商新台幣 1 萬元整。

C、東南亞參展暨推廣團補助每家廠商新台幣 1 萬元整。

※備註：廠商於展會中無須負擔攤位費，但食宿、機票費用等仍需自付

## 三、活動日期及地點

編號	名稱	時間(實際出團日期)	內容及地點(詳參附件效益說明)
A	歐洲參展團	106 / 5 / 14 -19(約 6 天)	德國法蘭克福「全球會議暨獎勵旅遊展(IMEX)」(展期:106/5/16-5/18)
B	東北亞推廣團	106 / 7 月 (待定)約 7 天	說明會：日本福岡、東京、韓國首爾(暫定)
C	東南亞參展暨推廣團	106 / 9 月底 (待定)約 9 天	參展：泰國曼谷「亞洲國際會議與企業會議暨獎勵旅遊展(IT&CMA)」(展期:106/9/26-9/28) 說明會：馬來西亞吉隆坡、印尼雅加達(暫定)

※本案聯絡人：李佳倩小姐 電話：(07) 336-3113 分機 10 Email：777lillian@taitra.org.tw  
執行單位：外貿協會高雄辦事處 地址：80251 高雄市民權一路 28 號 4 樓 傳真：(07) 336-3118

## 「高雄會展產業推廣計畫」2017年海外參展暨推廣團報名表

報名推廣團	<input type="checkbox"/> A、歐洲 IMEX 參展團 <input type="checkbox"/> B、東北亞推廣團 <input type="checkbox"/> C、東南亞參展暨推廣團		
公司名稱			統一編號
公司英文名稱			
公司地址			公司電話
參加人員	中文姓名/英文姓名		
	中文職稱/英文職稱		
	護照英文姓名		
	E-mail		手機
應繳資料	請將以下資料寄至 <a href="mailto:777lillian@taitra.org.tw">777lillian@taitra.org.tw</a> 1. 中英文公司簡介(各 200 字以內)，word 檔 2. 至少 2 張照片電子檔(尺寸至少 180*180 pixels)		

本公司願遵守 貴會參加辦法所述事項，並同意 貴會保留是否接受本公司參加之權利。

此 致 中華民國對外貿易發展協會

公司印鑑：\_\_\_\_\_

負責人印鑑：\_\_\_\_\_

報名日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 「高雄會展產業計畫」2017 年海外參展暨推廣團效益說明

## 海外參展

### 壹、展覽介紹

#### 一、 全球會議暨獎勵旅遊展(IMEX)

德國 IMEX(2017 年 5 月 16-18 日)展為全球最具規模之會議獎旅產業展，每年於德國法蘭克福辦，逾 3,500 家廠商參展，並吸引 4,000 位以上買主到場參觀，提供全球會議獎旅專業人士一個兼具趨勢分享、宣傳行銷及商機媒合之國際交流平臺。

#### 二、 亞洲會議暨獎勵旅遊展 (IT&CMA)

泰國 IT&CMA 展由 TTG Asia Media 主辦，為亞洲規模最大之會議暨獎勵旅遊專業展，每年於泰國曼谷舉辦，今年 IT&CMA 展共計來自全球 49 國、約 342 位國外業者及 732 個參展單位共襄盛舉(2017 年 9 月 26-28 日)。



### 貳、海外參展效益

一、 展覽主辦單位會付費邀請國外重要買主到展場與業者進行一對一洽談，業者可透過參加研討會及公關活動，獲取國際 MICE 新知及與同業交流，掌握最新趨勢及提升國際化。

二、 業者不需負擔參展攤位費，在展場高雄會展城市意象館中會提供洽談桌供業者與買主進行洽談。

## 推廣團

### 壹、推廣團說明

#### 一、 東北亞推廣團

目前暫定時間、地點為 106 / 7 月，韓國首爾、日本福岡、東京，共約 7 天。

#### 二、 東南亞推廣團

目前時間擬接續在 9 月 26-28 日泰國亞洲會議暨獎勵旅遊展 (IT&CMA) 之後，暫定 106 / 9 月底，地點為馬來西亞吉隆坡、印尼雅加達共約 9 天。



### 貳、推廣團效益

一、 本會駐外單位擬邀請當地買主或潛在合作對象到交流會會場與業者一對一洽談，並藉由高市府簡報推廣高雄優勢。

二、 可依據業者需求，請駐外單位事先安排團體參訪活動，拜訪有辦理獎勵旅遊需求之潛力客戶，以促成合作。

