

高雄市旅行商業同業公會 (函)

公會地址：(801)高雄市前金區市中一路 167 號 5 樓

電話：(07)241-3881

受文者：全體會員旅行社

速別：普通

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國 110 年 5 月 7 日

發文字號：高市旅行(110)良字第 137 號

主旨：為受理加入「台灣觀巴」系統申請作業一案，敬請各會員旅行社依說明事項辦理，敬請查照。

說明：

1. 依據交通部觀光局 110 年 5 月 3 日觀旅字第 1105000512 號函辦理。
2. 「台灣觀巴」往年主要客群為國際旅客(約占 68.35%)，109 年受 COVID-19 疫情影響，我國入境國際旅客僅 137 萬 7,861 人次，相較於 108 年入境國際旅客 1,186 萬 4,105 人次，下降約 88.39%，嚴重影響「台灣觀巴」推動。為輔導旅行社營運「台灣觀巴」階段性轉型以國旅市場為主，擴大服務對象，爰自即日起 1 個月內受理旅行業者就新增公告路線主題，規劃細部產品，請各會員旅行社依「交通部觀光局受理旅行業者加入『台灣觀巴』申請作業須知」指定格式擬具申辦書件，於所載收件期限前申辦。
3. 檢附該局「交通部觀光局受理旅行業者加入『台灣觀巴』申請作業須知」及「台灣觀巴工作計畫」各 1 份。
4. 請至該機關網頁右上方便民服務下「公文附件下載區」下載。

網址 <http://documentap.tboc.gov.tw/attachmentcenter>

識別碼：3791289D49

發文字號：1105000512

理事長

吳盈良

交通部觀光局受理旅行業者加入「台灣觀巴」申請作業須知

發布日期：110年5月3日；屬性：一般公告

壹、「台灣觀巴」簡介

一、「台灣觀巴」定義

由旅行業者依據「台灣觀巴工作計畫」(請自「交通部觀光局行政資訊系統」-網址 <http://admin.taiwan.net.tw/>「政府資訊公開」之「行政指導有關文書」下載參閱), 規劃設計具備服務品質、操作標準及品牌形象的套裝旅遊行程, 提供國內外觀光客從飯店、交通場站到臺灣各觀光遊樂地區之便捷、友善, 定期出發且具固定行程的導覽套裝旅遊服務。

二、「台灣觀巴」特色

以「深度旅遊」為特質, 以「豐富、便捷及多元」為特色, 豐富【主題包含養生療癒(追求維持或增進個人健康相關者)、人文古蹟、網紅打卡、話題性活動、部落文化體驗、秘境探訪、傳統工藝巡禮、手做體驗等行程】、便捷(提供自該路線區域之機場、車站、捷運站等重要交通據點或飯店接送旅客去程及回程之專人專車全程運輸服務)及服務類型多元化(導覽、餐飲或住宿等服務皆包含在內)。行程須具備國旅市場潛力, 以精緻體驗、在地深化之主題旅遊為基礎行程; 進一步評估市場及顧客反映。另可融合時令及時事概念彈性規劃(例如: 阿里山路線可配合4季景色變換, 分別設計夏季日出雲海及春季櫻花行程等), 豐富行程內容, 以符合遊客「價值」(超值或等值)期待。

貳、公告新增路線

■本次公告徵選新增路線係為因應市場需求輔導「台灣觀巴」轉型, 獲選新增路線上架同時, 既有營運路線下架。公告新增路線主題如下:

項次	行程主題	項次	行程主題
1	養生療癒(追求維持或增進個人健康相關者)	5	部落文化體驗

交通部觀光局受理旅行業者加入「台灣觀巴」申請作業須知

發布日期：110年5月3日；屬性：一般公告

壹、「台灣觀巴」簡介

一、「台灣觀巴」定義

由旅行業者依據「台灣觀巴工作計畫」(請自「交通部觀光局行政資訊系統」-網址 <http://admin.taiwan.net.tw/>「政府資訊公開」之「行政指導有關文書」下載參閱)，規劃設計具備服務品質、操作標準及品牌形象的套裝旅遊行程，提供國內外觀光客從飯店、交通場站到臺灣各觀光遊樂地區之便捷、友善，定期出發且具固定行程的導覽套裝旅遊服務。

二、「台灣觀巴」特色

以「深度旅遊」為特質，以「豐富、便捷及多元」為特色，豐富【主題包含養生療癒(追求維持或增進個人健康相關者)、人文古蹟、網紅打卡、話題性活動、部落文化體驗、秘境探訪、傳統工藝巡禮、手做體驗等行程】、便捷(提供自該路線區域之機場、車站、捷運站等重要交通據點或飯店接送旅客去程及回程之專人專車全程運輸服務)及服務類型多元化(導覽、餐飲或住宿等服務皆包含在內)。行程須具備國旅市場潛力，以精緻體驗、在地深化之主題旅遊為基礎行程；進一步評估市場及顧客反映。另可融合時令及時事概念彈性規劃(例如：阿里山路線可配合4季景色變換，分別設計夏季日出雲海及春季櫻花行程等)，豐富行程內容，以符合遊客「價值」(超值或等值)期待。

貳、公告新增路線

■本次公告徵選新增路線係為因應市場需求輔導「台灣觀巴」轉型，獲選新增路線上架同時，既有營運路線下架。公告新增路線主題如下：

項次	行程主題	項次	行程主題
1	養生療癒(追求維持或增進個人健康相關者)	5	部落文化體驗

雲嘉南觀光圈	雲嘉南濱海國家風景區管理處	雲林縣、嘉義縣、臺南市(台61沿線)
西拉雅觀光圈	西拉雅國家風景區管理處	臺南市(台20、台20乙、南168線道周邊；大關子嶺周邊)
大鵬灣觀光圈	大鵬灣國家風景區管理處	屏東縣、高雄市

四、申請作業

- (一) 每家旅行社申請路線最高以 6 條為限。
- (二) 繳交文件：申請計畫書 10 份及光碟（內含計畫書，以及「台灣觀巴」套裝旅遊行程申請書《如附件 1-2》2 個檔案）1 片。

1. 格式

- (1) 計畫書以 POWER POINT 方式呈現，總頁數原則不得超過 30 頁（列印時採橫式印出，每張為 1 頁投影片，含封面及附件），左側裝訂、雙面印刷。
- (2) 「台灣觀巴」套裝旅遊行程申請書。

2. 計畫書應呈現之內容

- (1) 旅行社經驗及能力：工作團隊專業人力及相關經驗暨實績。
- (2) 路線規劃：針對新增路線區域規劃之行程內容（含路線名稱、遊程類型、出發時間、成行人數、集合地點、價格、行程及注意事項、行程景點簡介及圖片等旅遊資訊）。
- (3) 營運計畫：包含運作車輛數量、型式及「台灣觀巴」工作計畫有關「台灣觀巴」軟、硬體需求等經營構想。
- (4) 行銷推廣：異業整合、產品宣傳及通路推廣等。
- (5) 成行人數最低門檻(1 至 4 人)。
- (6) 價格。

3. 其他注意事項

- (1) 規劃路線提供之服務內容，請納入當地特色餐食(午、晚餐每餐市價不得低於新臺幣 200 元)及體驗活動。
- (2) 行程內容請提供導覽服務。
- (3) 出發地點請納入所規劃路線鄰近之機場、高臺鐵車站、捷運站等重要交通據點或提供飯店接送。

五、本案交通部觀光局承辦人員為鄭莎如，聯絡電話:04-23312688 機 142。

六、本案申請計畫書請寄與受理提案單位(詳本須知第叁點第三項)。

附件：「台灣觀巴」套裝旅遊行程申請書

壹、業者名稱：_____

聯絡人姓名：_____電話：_____

電子信箱：_____

貳、產品內容：本項目內容將引用於相關文宣品製作，內容須以旅客角度提供

項目	內容		評選項目
洽購電話、傳真、網址、地址及 E-mail			
行程元素及行銷主題	行程元素(複選)	行銷主題(單選)	
	<input type="checkbox"/> 養生療癒(追求維持或增進個人健康相關者) <input type="checkbox"/> 人文古蹟 <input type="checkbox"/> 網紅打卡 <input type="checkbox"/> 話題性活動 <input type="checkbox"/> 部落文化體驗 <input type="checkbox"/> 秘境探訪 <input type="checkbox"/> 傳統工藝巡禮 <input type="checkbox"/> 手做體驗	<input type="checkbox"/> 養生療癒(追求維持或增進個人健康相關者) <input type="checkbox"/> 人文古蹟 <input type="checkbox"/> 網紅打卡 <input type="checkbox"/> 話題性活動 <input type="checkbox"/> 部落文化體驗 <input type="checkbox"/> 秘境探訪 <input type="checkbox"/> 傳統工藝巡禮 <input type="checkbox"/> 手做體驗	
路線名稱	(應契合路線主題，並具體呈現特色)		
類型(單選)	<input type="checkbox"/> 半日遊 <input type="checkbox"/> 1 日遊 <input type="checkbox"/> 2 日遊 <input type="checkbox"/> 其他_____日遊		
出發時間	如 AM08：00～09：00		
行程時間			
成行人數(單選)	<input type="checkbox"/> 1 人 <input type="checkbox"/> 2 人 <input type="checkbox"/> 3 人 <input type="checkbox"/> 4 人		

集合地點	○○車站(詳細地點,如臺北車站東三門)、○○機場等交通場站、○○飯店大廳	
價格(加註相關事項)	○,○○○元【可考量不同年齡層及出團人數遊客價格,價格包含及不含項目,如住宿、午(晚)餐(每餐市價不得低於新臺幣 200 元)、「台灣觀巴」車資、○○○萬元契約責任險等事項】	產品價值合理性(20%)
目標客群及市場需求說明	例如樂齡族。台灣老年人口比率將近 15%,已達世界衛生組織所定義高齡化標準,大部分樂齡族群,生活中經濟獨立且具有活動自主力,商品購買力強。	遊程之精緻深度、獨特性、體驗價值及市場性(30%)
行程特色(複選)	<input type="checkbox"/> 精緻深度,說明: <input type="checkbox"/> 獨特性,說明: <input type="checkbox"/> 體驗價值,說明:	
行程及注意事項 以精緻體驗、在地深化之主題旅遊為基礎行程,並請註明:各行程點(停留時間)、替代行程點、餐飲及體驗等。	<p>行程</p> <p>如 9:00○○出發-A 行程點(30 分)-B 行程點(45 分)-C 行程點(50 分)(午餐、原住民風味餐、養生餐...)(午餐,自費)-D 行程點(50 分)(木雕彩繪體驗、抹茶粉研磨 DIY、果醬製作 DIY...) -E 行程點(30 分)【每週一休館,改至○○(行程點)或○月-○月配合○○○(花季或景觀)改至○○(行程點)】 -F 行程點(30 分)-17:00 回程。</p> <p>注意事項,如</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.特殊行程所需穿著或備品提醒。 2.本路線○月-○月因應○○○(氣候或停止開放)暫停服務。 3.... 	

行程點簡介	(請簡要說明行程點之特色)	
行程是否符合「國內旅遊團一日遊產品合理行程規劃及檢視注意事項」(單選)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，原因_____	
導覽與訂購服務(複選) (應附導遊證照)	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文人員服務 <input type="checkbox"/> 中英日韓文語音導覽服務 <input type="checkbox"/> 其他_____	服務內容及導覽解說規劃(20%)
供營運之車輛數量及型式(應附合法營業用車輛及駕駛證明文件)		
宣傳推廣(複選)	<input type="checkbox"/> 官網 <input type="checkbox"/> 社群平台 <input type="checkbox"/> 部落客網紅 <input type="checkbox"/> 網路媒體 <input type="checkbox"/> 其他_____	
銷售通路(複選)	<input type="checkbox"/> 網路平台 <input type="checkbox"/> OTA <input type="checkbox"/> 展覽 <input type="checkbox"/> 飯店通路 <input type="checkbox"/> 其他_____	行銷規劃(20%)
經營構想及異業整合		過去及預期營運績效(10%)
營運績效資料(複選) (應附相關佐證資料)	<input type="checkbox"/> 觀光局委託相關案件得獎證明 <input type="checkbox"/> 金質旅遊得獎證明 <input type="checkbox"/> 國內外行銷成果 <input type="checkbox"/> 異業結盟成果 <input type="checkbox"/> 營運狀況佳之證明文件 <input type="checkbox"/> 最近前3個月旅行社代收轉付單據及保險證明文件(自提績優路線必要應附文件) <input type="checkbox"/> 觀光相關公協會團體推薦證明文件(觀光相關公協會團體推薦具高潛力路線必要應附文件)	
本表得視需要增加其他路線內容...		