

高雄市旅行商業同業公會 (函)

公會地址：(801)高雄市前金區市中一路 167 號 5 樓

電話：(07)241-3881

受文者：全體會員旅行社

速別：普通

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國 110 年 11 月 2 日

發文字號：高市旅行(110)良字第 296 號

主旨：為推廣「臺北最High新年城-2022跨年活動」及促進地方觀光發展，請會員旅行社轉知協助推出套裝旅遊行程，敬請查照。

說明：

1. 依據臺北市政府觀光傳播局110年10月29日北市觀綜字第11030406901號函辦理。
2. 為讓旅客體驗臺北多元之城市風貌，該局將於110年12月31日晚上7時至111年1月1日凌晨1時舉辦「臺北最High新年城-2022跨年晚會」，安排知名藝人及團體接力演唱，並搭配眾所矚目的台北101新年大秀，與數十萬民眾倒數迎接新的一年。
3. 另該局規劃自110年11月27日至111年1月1日於信義區松壽公園、南港區台北流行音樂中心南基地、文山區捷運貓空站觀景平台、中山區心中山線型公園、北投區北投公園、萬華區武昌街徒步區、市府周邊設置燈飾及裝置物，並於周末結合在地文化或商圈產業特色辦理實體活動，為跨年活動暖身。
4. 該活動為全臺歲末年終盛大慶典之一，活動周邊交通發達且鄰近特色景點，請會員協助宣傳活動，並協請包裝跨年專屬旅遊行程。民眾只要購買該專屬遊程即可獲得跨年晚會搖滾區入場券一張，限額300名，希冀透過活動參與，吸引民眾前來該市感受歡樂節慶氛圍及延長在該市之停留時間，提高觀光產值。
5. 檢附跨年晚會詳細活動內容規劃及規範1份(如附件)，請會員旅行社統籌彙整參與該活動之會員及行程規劃，並於110年11月5日前函送該局審查，經該局同意後始得販售。
6. 該案後續相關事宜，請洽該案承辦人：觀光傳播局綜合行銷科詹欣儒，連絡電話：02-27208889/1999 轉 2031。

理事長

吳盈良



2022跨年活動

2022跨年晚會



一生必去 亞洲必遊

- 時間：110年12月31日19:00-111年1月1日01:00
- 地點：臺北市政府前市民廣場
- 活動內容：邀請國內外知名藝人及表演團體輪番表演，並搭配101新年大秀，在五光十色的燈光煙火秀下，與全世界民眾一起倒數迎向新年到來。



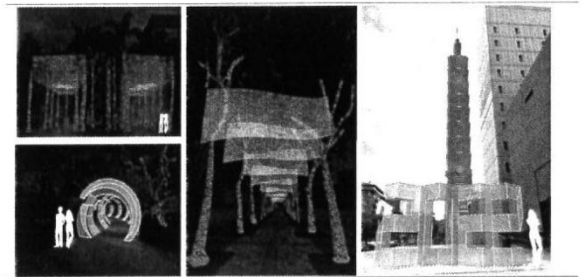
2022跨年六區前期燈飾佈置



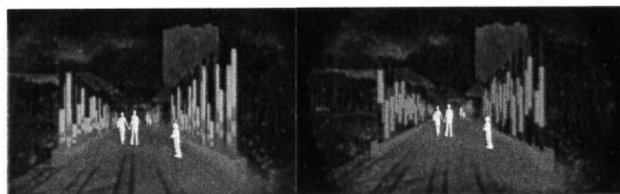
活動時間：110年11月23日至111年1月1日



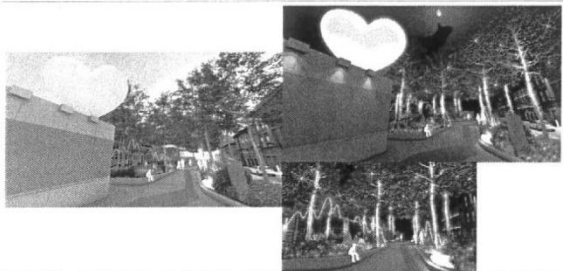
信義區-市府周邊及松壽公園



南港區-臺北流行音樂中心



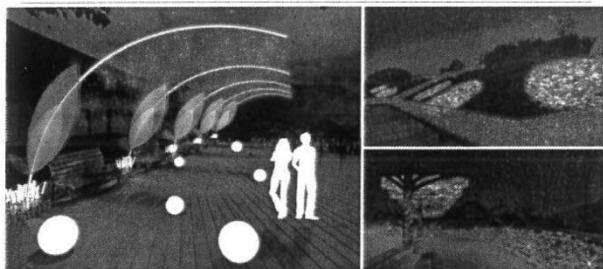
中山區-心中山



北投區-北投公園



文山區-捷運貓空站周邊



萬華區-武昌街西門徒步區



2022跨年活動x旅行業

合作規劃



- 為提升跨年活動觀光效益，將與旅行社合作，由旅行社規劃跨年專屬遊程，民眾只要購買該遊程即可獲得搖滾區入場券一張，限額300名，希望透過活動參與吸引民眾留宿。
- 觀傳局將於跨年晚會活動官網露出遊程內容及業者資訊，提供民眾參考。
- 利用觀傳局所屬公益管道及新聞稿發布協助宣傳。

業者配合事項-1



1. 業者須為登記合格且已加入品保協會、投保旅行業履約保證保險之旅行業者，並提供相關證明予觀傳局審核。
2. 由業者自行規劃遊程，至少為兩天一夜之行程(團進團出)，住宿地點需為臺北市區且為臺北市合法旅館。
3. 行程規劃需具主題性且符合跨年氛圍。
4. 旅行社合作名單、行程規劃及宣傳規劃，需於11月5日前送觀傳局審核，審核通過始得販售。
5. 活動方案未經於觀傳局同意前，不得擅自對外發布訊息及販售行程，業者所規劃之行程應配合觀傳局記者會/新聞發布及官網宣傳。

業者配合事項-2

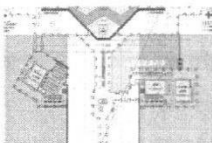


6. 業者不得單獨販售搖滾區入場券。
7. 業者需於12月24日前將遊程實際參與人數(並檢附旅客國內旅遊定型化契約書作為佐證)提供予觀傳局，以利準備專區入場證。
8. 活動如因疫情升溫，活動取消或改為線上直播辦理時，現場不開放民眾入場時，活動專區亦不開放民眾入場。
9. 業者應於民眾報名前將相關規定及風險傳遞予旅客確實知悉，旅遊糾紛由業者自行負責解決，且不得據此向觀傳局請求賠償。

跨年晚會搖滾區入場規定



- 進入活動場域，需遵守防疫規範，全程配戴口罩，除補充水分外，全區禁止飲食，請民眾用餐完畢後再進場。
- 旅行社需於主辦單位規定時間(開演前15分鐘)將民眾帶入指定地點進入會場(民眾憑證進入)，若逾時因現場人潮過於擁擠導致無法進場，責任由旅行社/旅客自負，且觀傳局有權開放現場民眾補位。
- 民眾須憑證進出，民眾如途中離場，需自行返回專區，入場證請妥善保管，遺失不補發。



簡報完畢

