

高雄市旅行商業同業公會 (函)

公會地址：(801)高雄市前金區市中一路167號5樓

電話：(07)241-3881

受文者：全體會員旅行社

速別：普通

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國112年6月7日

發文字號：高市旅行(112)佑字第160號

主旨：檢送「第八屆澎湖秋瘋季」旅遊推介會實施計畫1份，敬邀會員旅行社蒞臨指導，並請協助廣為宣傳及鼓勵所屬踴躍報名參加，敬請查照。

說明：

1. 依據交通部觀光局澎湖國家風景區管理處112年5月29日觀澎遊字第11204002921號函辦理。
2. 為加強行銷澎湖秋瘋季旅遊活動，推廣各觀光休閒運動賽會，鏈結在地觀光元素，營造度假島嶼觀光意象，特計畫於112年6月14、15日舉辦共2場之「澎湖旅遊推介會」，鼓勵旅行業者及早研發、規劃更多澎湖優質旅遊產品，結合悠遊國旅振興方案，以吸引遊客前來旅遊消費，為澎湖打造出淡季不淡的四季旅遊熱潮。
3. 檢附「澎湖旅遊推介會」實施計畫1份。

理事長

蔡宗佑

「第八屆澎湖秋瘋季」旅遊同業推介說明會 實施計畫

一、計畫緣起

隨著全球疫情趨緩及邊境解封，臺灣觀光正式進入後疫情時代，鑒於前3年來受到新冠肺炎影響，衝擊澎湖觀光，為掌握於疫情過後之超前佈署，於第一時間協助業者主動開拓離島觀光旅遊市場，也為觀光產業跨域合作開創更多可能性，特舉辦旅遊同業推介說明會，期透過介紹澎湖豐富的旅遊元素、觀光產業資源、創新即時活動訊息，以及現場之交流互動等，讓台灣地區各旅行社業者取得澎湖最亮點、最精緻的創新遊程與活動，以及最安心、貼心、舒適、開心的飯店、餐廳、美食、伴手禮等第一手資訊，並且瞭解相關推廣獎勵辦法與說明，且鼓勵旅行業者創新規劃多元的新遊程，積極展現澎湖觀光旅遊市場之實力與潛力，爭取旅行業者將澎湖做為推動國旅重點遊程。

二、計畫目標

- (一)透過此次活動，推廣第八屆澎湖秋瘋季系列活動，如：2023 澎湖黃金海岸音樂嘉年華、2023 澎湖追風音樂節、2023 菊島澎湖跨海馬拉松及 2023 澎湖自行車跳島嘉年華等，將活動包裝至遊程中，提升澎湖旅遊的豐富度與知名度。
- (二)藉澎湖秋冬旅遊之推廣，改變民眾對澎湖只適合夏季旅遊的刻板印象。
- (三)與當地旅遊業、餐飲業、百貨業以及服務業等合作，共同提升當地產業的觀光價值。
- (四)結合在地生態景觀、歷史文化、人文特色與美食特產等，一同將澎湖的特色發揚光大。

三、辦理單位：

- (一)指導單位：交通部觀光局、澎湖縣政府

(二)主辦單位：交通部觀光局澎湖國家風景區管理處

(三)協辦單位：澎湖縣政府旅遊處

(四)承辦單位：聯利媒體股份有限公司

四、 推介會日期及地點

場次	日期	地點
台北	6/14(三)	升級會議中心 台北市大安區和平東路三段 63 號 4F
高雄	6/15(四)	觀光局旅遊服務中心 高雄服務處 高雄市前金區中正四路 235 號 5 樓

五、 推介會流程

時間	活動項目	內容說明
14：00-14：30	報到	業者簽名報到
14：30-14：35	開場	主持人簡介開場並介紹到場嘉賓
14：35-15：15	介紹澎湖旅遊活動 亮點及觀光新資 訊、推廣獎勵方案	推介單位： 澎湖國家風景區管理處代表 澎湖縣政府代表
15：15-15：30	特約商家	特約商家說明及介紹
15：30-15：40	Q&A 時間	業者可針對說明會的內容提出問題詢問
15：40-15：50	摸彩活動	
15：50-16：00	合影留念	發放伴手禮 台北場旅遊推介會：鹹餅 高雄場旅遊推介會：味附海苔酥

六、參加對象

- (一)邀請全台各地實際操作國內旅遊的旅行社業者參加，預估兩場推介會到場 180 家旅行社，總人數約 220 人。
- (二)報名方式及網址：
- (三)洽詢窗口及電話：

● 利媒體股份有限公司

電話：07-2693016#27 陳小姐

傳真：07-2693012

信箱：jamie@quanmu.com.tw

七、預期效益

- (一)透過此推介說明會，讓旅遊同業快速瞭解澎湖當今的旅遊特色以及最新的觀光資訊，並鼓勵業者透過推介會所獲得的資訊，依照澎湖在地的豐富歷史文化、人文風情、生態美景等創新設計出更多旅遊行程與包套行程，增加觀光競爭力。
- (二)開發澎湖一整年具代表性、獨特性、知識性、永續性之海洋休閒運動賽會與經典活動，以「世界最美麗海灣之澎湖精緻旅遊線」型塑澎湖旅遊之新意境、新話題與新亮點，讓澎湖觀光產業不打烊，且成為國內外觀光旅遊必玩、必體驗之處。
- (三)整合澎湖淡季推廣之運動觀光活動，吸引國內外觀光人潮，帶動周邊產業商機，冀望增加觀光產值。