

高雄市旅行商業同業公會 (函)

公會地址：(801)高雄市前金區市中一路167號5樓
電話：(07)241-3881

受文者：全體會員旅行社

速別：最速件

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國102年09月26日

發文字號：高市旅行(102)本字第263號

主旨：檢送交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處「野柳地質公園票價調整暨服務品質提升方案」乙份，敬請查照。

說明：

1. 依據交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處102年9月12日北觀企字第1020100424號函辦理。
2. 新北市野柳風景區的門票從民國84年訂定全票50元至今18年未曾調整，經交通部觀光局評估後，預計103年1月1日起調漲至80元，除了反應野柳應有的價值，同時希望能增進遊客內心對大自然地景之珍惜。
3. 票價調整後，規劃六項提升服務品質新措施如下：
 - (一) 12歲以下兒童暑期3個月(6月1日至8月31日)免費入園參觀。
 - (二) 年票200元維持不變，鼓勵國人參觀地質公園。
 - (三) 每年提供北海岸地區1,000位學生，4小時免費環教課程活動。
 - (四) 新增即時入園紅綠燈管制訊息應用軟體(APP)，可隨時查詢園區擁擠或舒適狀態。
 - (五) 新增大型觸控式互動解說系統，改善視聽室1位難求的現況。
 - (六) 活化海巡廢棄營區，整建環境教育空間，健全野柳自然環教中心軟硬體設施。
4. 其他詳細內容請參閱「野柳地質公園票價調整暨服務品質提升方案」。

理事長

沈本立

Taiwan

野柳地質公園票價調整暨服務品質提升方案

18年未調的野柳票價終於動了

102年9月12日

新北市野柳風景區的門票從民國84年訂定全票50元至今18年未曾調整，比較現今觀光景點動輒百元以上的收費實屬異數，經過交通部觀光局的評估後，預計103年1月1日起調漲至80元，除了反應野柳應有的價值，同時希望能增進遊客內心對大自然地景之珍惜。票價調漲後，將同時督促營運廠商提升服務品質，打造更優質旅遊環境。

野柳風景區自從91年7月劃入北海岸及觀音山國家風景區範圍後，遊客人數由91年52萬人次提升至101年269萬人次，所創造的觀光產值也約由6.46億元增至33.44億元。雖然97年以後開放陸客來台是造成野柳遊客激增的主因(佔總遊客數6成)，但是這也要靠觀光局歷年來的持續建設及營運廠商的用心經營，才能讓野柳口碑不墜，年年遊客創新高。

為平反國際遊客對野柳所產生「廉價」的美好環境錯覺，同時不傷及荷包及遊興，這次的票價調整後，規劃六項提升服務品質新措施如下：

- 一、12歲以下兒童暑期3個月免費入園參觀活動，俾擴大小學生參與野柳地質公園環境教育效益。
- 二、年票200元維持不變，因年票大部份皆為國人購買，為鼓勵國人參觀地質公園，因此價格不變。
- 三、提供北海岸地區1,000位學生，4小時免費環教課程活動，深耕地方環境教育。
- 四、新增即時入園紅綠燈管制訊息應用軟體(APP)，可隨時查詢園區擁擠或舒適狀態，並可避開尖峰人潮先至附近其他景點旅遊，增進旅遊樂趣。

五、新增大型觸控式互動解說系統，改善視聽室 1 位難求的現況，同時增加解說及服務人員訓練，讓民眾遊野柳飽載地景知識回家。

六、活化海巡廢棄營區，整建環境教育空間，健全野柳自然環教中心軟硬體設施

另外，由於目前野柳地質公園是依促參法委外 OT 廠商經營，調整門票後政府所收的營運權利金，尚需顧及經營契約的公平性，門票收入如超過廠商 101 年所收數額，將由原 3% 改以 65% 計算，如按 101 年 269 萬遊客人數估算，權利金加稅收每年約可增進國庫 4,800 萬元收益，挹注北海岸的觀光建設基金。

聯絡人：

交通部觀光局北觀處 郭秘書振陵 0919-967-219

新空間國際有限公司 湯副總錦惠 0921-140-088