



# 2026 國際旅展

高雄市旅行公會

## Kaohsiung International Travel Fair

5/15 ~ 5/18

FRI. MON.

高雄展覽館  
Kaohsiung Exhibition Center



# 媒體文宣企劃書

# 活動單位

- 主辦單位：高雄市旅行商業同業公會
- 指導單位：高雄市政府
- 輔導單位：交通部觀光署
- 活動名稱：2026高雄市旅行公會國際旅展
- 舉辦日期與地點

2026年5月15日~5月18日(五~一)

高雄展覽館(南館)

- 聯絡電話：(07)241-3881

# 電子媒體

## 電視CF託播廣告

1. 記者會
2. 播出時段. 秒數
3. 預算約35萬/檔次?
4. 行銷日期(5/5-5/18)
5. CF拍攝及製作
6. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄。

# 電子媒體/三明治廣告

1. 地區有線電視業者託播頻道

屏東~屏南有線電視. 觀昇有線電視

高雄~鳳信有線電視. 港都有線電視. 慶聯有線電視

南國有線電視

2. 播出時段、檔次

3. 行銷日期(5/5-5/18)

4. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄

5. 10秒數(5+5)預算約100,000元

# 廣播宣傳

1. 電台名稱：【kiss. 港都】

2. 天數. 秒數20秒. 時段檔期如下：

2026/5/5-5/18 共14天、秒數:20秒

需指定時段:每週1~5上班日、早上07:00-08:00檔次+早上08:00-09:00檔次

每週1~5下班日、下班:17:00-18:00檔次+下班18:00-19:00檔次

其餘週六及週日，不指定上/下班時段依預算分配排檔

09:00~17:00、19:00~24:00依預算分配排檔

3. 請提供免費專訪及口播宣傳

4. 請提供廣告開口預估表(及)結案每一檔側錄

5. 電台廣播 港都+Kiss 預算每家各13萬共26萬

# 電子媒體規劃

電子媒體 → 新聞、插卡廣告

地方電視台 → 三明治廣告

廣播電台 → 港都電台、大眾電台

公關活動報導 → 旅展期間議題操作、各展攤促銷活動

# 網路媒體行銷

1. 媒體選擇至少須包含、廣播、網路或其他新興媒體等宣傳方式，並詳細規劃內容、露出方式與波段時程
2. 旅展FB官方粉絲專頁、IG、抖音
3. 廠商需提出媒體宣傳策略，並透過多元媒體之推播管道，搭配本案各項活動向目標族群進行傳播溝通。

# 展前記者會

1. 媒體召集露出(電視媒體3家以上、電子.報紙等媒體10家以上)
2. 記者會節目安排
3. 記者會流程安排
4. 主持人安排
5. 記者伴手禮

# 攤位招商規劃

1. 得標廠商應招商攤位數至少10格（另有優惠），須包含（縣市政府. 大型旅行社. 觀光產業. 農特產及文創攤位）
2. 得標廠商應負責攤位規劃、控管、及聯繫相關事宜，主辦單位並有保留調整攤位設置位置、大小及數量之最後權力。

# 國際開幕典禮

1. 媒體召集露出(電視媒體3家以上、電子.報紙等媒體10家以上)
2. 開幕典禮流程安排
3. 主持人安排

# 加值回饋

# 說明

- 1、書面簡報及報價共10份於115年2月10日  
(二)前郵寄(送)至本會
- 2、簡報日期另行通知。
- 3、行銷預算100萬以內(含稅金)
- 4、得標廠商須質押總價履約金30%
- 5、地址：高雄市前金區市中一路167號5樓
- 6、聯絡人：鍾玉清小姐(07)241-3881

主辦單位



高雄市旅行商業同業公會  
KAOHSIUNG ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS

會館地址/高雄市前金區市中一路167號5樓(國賓財經大樓)

5F, No. 167 Si-chung 1st Road, Chien-gin District, Kaohsiung, R.O.C.

TEL : (07)241-3881 FAX : (07)201-0539

<https://kata.org.tw>

E-mail : [kata.org@gmail.com](mailto:kata.org@gmail.com)