

高雄市旅行商業同業公會（函）

公會地址：(801)高雄市前金區市中一路 167 號 5 樓

電話：(07)241-3881

受文者：全體會員旅行社

速別：普通

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國 115 年 07 月 27 日

發文字號：高市旅行(115)佑字第 177 號

主旨：交通部觀光署邀請會員旅行社參加 115 年 8 月 14 日「2026『北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 in 臺灣計畫』南區跨域遊程商品媒合會」，敬請查照。

說明：

1. 依據交通部觀光署 115 年 7 月 24 日觀景字第 1154001071 號函辦理。

2. 計畫背景與媒合會目的：

(1)臺灣位處北回歸線與歐亞大陸板塊、菲律賓海板塊交會地帶，在短距離內匯聚海洋、平原、丘陵與高山，孕育豐富的自然生態、人文聚落及生活文化，具備發展國際級山海觀光軸線的優勢。為整合北回歸線沿線景區與南部海灣資源，行政院於 114 年 10 月 30 日核定「北回之巔旗艦計畫－微笑南灣 in 臺灣計畫」，推動期程自 115 年至 118 年，期以國家級旗艦計畫帶動區域觀光轉型、跨域合作與地方產業發展。

(2)「北回之巔」不僅是一條地理軸線，沿北緯 23.5 度由澎湖、嘉義、阿里山、玉山延伸至花東縱谷及東部海岸，在有限空間中呈現從海平面、平原、森林到 3,000 公尺高山的垂直地景變化，更承載原住民族文化、山林智慧、聚落發展、產業變遷及地方生活記憶。「微笑南灣」則聚焦臺灣南部與太平洋左岸的島國海灣風情，串聯海岸、濕地、農漁村、原民部落、海洋遊憩及多元飲食，展現臺灣兼具熱帶風情、生態多樣性與文化包容力的南方特色。

(3)該計畫以「北回之巔」及「微笑南灣」兩大主軸，分4年期整合10項亮點建設計畫，透過跨部會、跨縣市、國家風景區管理處及地方產業協力，形塑具有國際吸引力且兼具在地深度的臺灣山海觀光品牌，實現「讓城市有傳說、人物有故事、軸線有生態、海岸成為觀光資源」的願景。計畫將採「軟體先行」概念先行推動，在硬體建設完成前，優先辦理資源盤點、地方故事採集、文化內容轉譯、主題遊程設計、旅遊商品包裝、接待服務整備及數位行銷，鼓勵各地深入挖掘具有獨特性、故事性及文化深度的新景點與新體驗，依不同客群需求轉化為可理解、可預訂、可體驗及可持續推廣的旅遊產品，使旅客從「看見景點」進一步走向「理解地方」。

(4)為將上述政策願景具體轉化產品並對接旅行社業者，特規劃辦理「北回之

巔旗艦計畫-微笑南灣in臺灣計畫」南區跨域遊程商品媒合會，統合南部5大國家風景區管理處、南部7縣市政府及相關中央部會最新觀光資源，並協助南區觀光圈在地業者對接旅行業者；期透過面對面洽談，針對客群定位、遊程節奏、價格、交通、接待量能及通路需求進行實質交流，促成山林、平原、鹽田、海灣等自然資源，與在地人文與原民特色資源等跨域組合，將地方獨特故事轉化為可上架、可銷售的創新遊程商品，進而帶動旅客到訪、延長停留時間及創造地方產業效益。

3. 旨揭活動資訊如下：

- (1)活動名稱：「2026『北回之巔微笑南灣』南區觀光圈跨域遊程商品媒合會」。
- (2)活動日期：115年8月14日（星期五）。
- (3)活動時間：下午2時至5時整（下午1時30分開始報到）。
- (4)活動地點：高雄萬豪酒店8樓萬享宴會廳（高雄市鼓山區龍德新路222號）。
- (5)活動內容：包括「北回之巔微笑南灣」資源簡報、B2B旅遊交易會等。

4. 該次活動將邀集南區觀光圈及相關觀光產業代表，介紹具市場潛力之特色景點、體驗活動、餐飲、住宿及遊程資源，請會員旅行社及相關旅行業者踴躍報名參加，共同開發具特色及市場競爭力之跨域遊程商品。

5. 請有意參加者於115年8月10日（星期一）前掃描邀請卡上QR code，或填寫報名表單：<https://reurl.cc/6Xa4ry>，完成線上報名。

6. 檢附活動邀請卡1份。如有相關疑問，請洽該案聯絡人：陸建勳，電話：02-23491500分機8343，或電子郵件：jared@tad.gov.tw。

7. 媒合會邀請卡請至附件下載區(<https://tad-documentap.tad.gov.tw>)以文 號：1154001071及認證碼：0066F4A7B7下載附件檔案。

理事長

蔡宗佑

